

IdeaPACK: una soluzione concreta per ogni esigenza di **risultato** e di **budget**, attraverso diverse proposte da modellare sulla base delle tue specifiche esigenze.

ideaSMALL

La soluzione ideale per piccole aziende, negozi e attività in apertura.

Vantaggi: Limitata spesa iniziale e risultati di immagine immediati attraverso un'analisi di marketing utile anche per eventuali future attività promozionali.

Comprende:

- Analisi di marketing di base (definizione del posizionamento);
- Realizzazione della presentazione aziendale "Profilo d'impresa";
- Studio dell'immagine coordinata (logo**, biglietti da visita e carta intestata, eventuale insegna/targa);
- Realizzazione grafica di una brochure commerciale di 4 pagine;
- Fornitura di tutti i file ad alta risoluzione per la stampa professionale.

ideaMEDIUM

La soluzione ideale per medie aziende, associazioni e attività in crescita.

Vantaggi: La realizzazione di diversi strumenti di marketing sia tradizionali sia via Internet e il loro utilizzo attraverso strategie di comunicazione efficaci.

Comprende:

- Analisi di marketing di base (definizione posizionamento);
- Realizzazione della presentazione aziendale "Profilo d'impresa";
- Studio dell'immagine coordinata (logo**, biglietti da visita e carta intestata);
- Realizzazione di un "kit di presentazione" composto da una cartelletta da scegliersi tra alcuni campioni e una brochure commerciale di 4 pagine;
- Aggiornamento o realizzazione di un sito web di base statico di 6 pagine con registrazione del dominio e degli indirizzi di posta elettronica***;
- Fornitura di tutti i file ad alta risoluzione per la stampa professionale.

ideaLARGE

La soluzione per aziende strutturate con attività di marketing a 360°.

Vantaggi: Un supporto completo per gli uffici marketing e vendite o per svolgere in autonomia le strategie di comunicazione a noi affidate.

Comprende:

- Analisi di marketing avanzata (definizione posizionamento e strategie di marketing);
- Studio dell'immagine coordinata (logo**, biglietti da visita e carta intestata);
- Analisi di tutti gli strumenti di marketing già in essere sia tradizionali sia su web, ed eventuale restyling grafico;
- Implementazione di eventuali nuovi strumenti e metodologie;
- Coordinamento delle attività di marketing operativo come: gestione e coordinamento degli strumenti, gadgets, campagne pubblicitarie, pianificazione media, ufficio stampa ecc..;
- Coordinamento delle attività di marketing a supporto delle vendite come: fornitura strumenti a supporto, formazione sul campo, assistenza per eventi e fiere.

**SCOPRI TUTTI I PREZZI
CONTATTANDO I NOSTRI UFFICI**

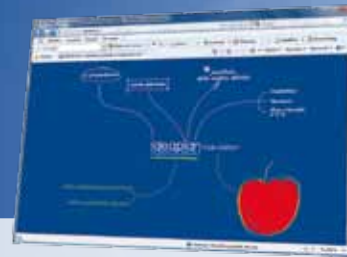
*Non tutte le cose semplici sono le migliori,
ma tutte le cose migliori sono semplici.*

Hai bisogno di aiuto per **comunicare** ai tuoi clienti e **promuovere** con profitto la tua attività professionale?



ideaPACK SMALL MEDIUM LARGE

la soluzione per grafica e web "chiavi in mano"



IDEAPLAN SRL
infoline: 02.29001115
infoweb: www.ideaplan.it - info@ideaplan.it

**UN'OCCASIONE
SPECIALE PER
FAR CRESCERE
LA TUA ATTIVITA'**

* Prezzi validi al momento della stampa della presente offerta (giugno 2010). Eventuali variazioni sono riportate sul sito www.ideaplan.it. Non sono compresi nell'offerta i costi di stampa che sono in funzione delle caratteristiche, del quantitativo e del tipo di supporto richiesti. Questi possono essere realizzati direttamente dal Committente incaricando un proprio Service di stampa di fiducia oppure quantificati a parte da Ideaplan dietro specifica richiesta. La fornitura dei contenuti di testo e delle immagini sono a carico del Committente, se non diversamente specificati in fase di offerta. ** La realizzazione dei loghi, se necessario, non comprende la verifica di unicità e la registrazione a mezzo deposito presso l'ufficio Marchi e Brevetti di competenza, che possono essere effettuate a parte, previo apposito preventivo, dietro specifica richiesta. *** Per sito web di base si intende un sito web composto da un'interfaccia personalizzata e un massimo di sei pagine web senza l'utilizzo di database e pagine dinamiche (es. accesso area riservata, area news interattive eccetera). Queste possono essere aggiunte (anche in un secondo tempo), previo apposito preventivo, dietro specifica richiesta. I costi per l'acquisto di servizi web presso un Service provider di fiducia sono da quantificarsi a parte. All'occorrenza, previo verifica tecnica, è possibile valutare il servizio web già eventualmente utilizzato dal Committente.

ideaplan YOUR AGENCY

Poiché **comunicare è vendere**, IdeaPACK è la soluzione per professionisti, piccole e medie imprese, attività artigiane e commerciali oltre che per associazioni in genere.

Per ottenere il **massimo risultato** in termini di **profitto** occorre presentare i prodotti e i servizi catturando nel modo più proficuo possibile **l'attenzione e l'interesse** del Cliente.

Per fare questo in modo davvero efficace è necessario dare grande risalto e lavorare:

- **a livello aziendale:** attraverso un'immagine in grado di trasmettere serietà e competenza;
- **a livello di servizio:** attraverso procedure e comportamenti in grado di trasmettere professionalità ed efficienza;
- **a livello di prodotto:** attraverso un packaging mirato e un supporto operativo coerente con la qualità fornita (il servizio).

Come?

- Definisci il **posizionamento** (come vorresti essere riconosciuto e apprezzato)
- Definisci il **budget**

- Scegli la soluzione più **adatta e pratica** per le tue esigenze professionali:



Ideaplan, una realtà a tutto tondo, e molto molto di più

FAI PARLARE LA TUA AZIENDA CON VOCE FORTE E CHIARA

Risulta più attraente una bella mela rossa, fresca e appetitosa, oppure una mela di qualche giorno, appassita, e forse abbandonata?



Ideaplan si occupa di consulenza generale per la Comunicazione d'impresa.

Gli elementi qualificanti per sceglierci come partner sono:

- grande attenzione all'evoluzione degli aspetti sia operativi sia strategici della materia;
- creatività sempre moderne, fresche ma coerenti con gli obiettivi da raggiungere;
- saper lavorare in gruppo affidando all'azienda Cliente un ruolo da protagonista nella Squadra.
- la duttilità e la versatilità di un gruppo di professionisti che crede davvero in quello che fa.

E anche, perché no, il piacere di stare insieme.

- Partecipa ai seminari **gratuiti** che Ideaplan organizza periodicamente come strumento d'informazione e formazione su tematiche legate al marketing e alla comunicazione. Un'occasione unica per trovare le **risposte** che cerchi.

Maggiori informazioni su www.ideaplan.it

Le nostre aree di intervento più significative, per **dare voce** alle aziende Clienti, sono:

- **Consulenza** e **Formazione**,
 - **Marketing operativo**,
 - **Editoria e web**
- e le attività di **Supporto Vendite**.

Ogni intervento, anche se piccolo e limitato, è comunque svolto unendo competenze ampie e diverse, fondamentali per raggiungere l'obiettivo prefissato. Questa è la vera "differenza" nell'affidarsi a noi. Come possiamo esserti di aiuto?